

# Appréhender les compétences d'innovation & de pensée critique pour la réussite professionnelle

OBJECTIFS «CIPC-RP»

## LES OBJECTIFS



### Esprit critique et analytique

Apprendre à évaluer les arguments, à détecter les sophismes et à formuler des raisonnements logiques et cohérents.



### Pensée créative et innovante

Explorer des perspectives alternatives et développer des solutions innovantes aux problèmes rencontrés dans le monde professionnel.



### Communication efficace et argumentation

Améliorer ses compétences en communication, en apprenant à exprimer clairement et efficacement ses idées et à défendre ses positions avec des arguments solides.



### Gestion des émotions et résilience

Comprendre les causes des aliénations et des obstacles internes pour mieux les surmonter et développer une résilience face aux défis du monde professionnel.



### Prise de décision éthique et responsable

S'appuyer sur les concepts philosophiques pour prendre des décisions éclairées, alignées sur ses valeurs personnelles et professionnelles, et en accord avec les attentes éthiques de l'entreprise.

## LE PROGRAMME

### Méthode de la « Réflexion Philosophique Appliquée » (RPA) ©

Ou l'Introduction à la philosophie pratique en entreprise afin de mettre l'accent sur l'utilisation des concepts et des outils philosophiques pour résoudre les problèmes concrets rencontrés dans le monde professionnel. Elle permet aux participants et collaborateurs d'explorer les enjeux, les défis et les obstacles, et de développer des solutions réfléchies et adaptées grâce à une approche philosophico-pratique. En suivant cette méthode, les participants pourront acquérir une meilleure compréhension de leurs motivations, de leurs valeurs et de leurs aspirations, tout en apprenant à surmonter les obstacles et à développer des stratégies d'action éclairées et efficaces.

3

méthodes pédagogiques

### Méthode « IPC » (Identifier, Problématiser, Conceptualiser)

Ou « l'Innovation par la Philosophie Collaborative » © afin de mettre l'accent sur la « coopération » et « l'échange d'idées » entre les participants et les collaborateurs. Ceux-ci oeuvrent ensemble pour analyser les problèmes sous différents angles et développer des solutions créatives et durables. Cette méthode se base sur la « verbalisation » au travers « d'ateliers d'idéation », en analysant des situations « problématiques » rencontrées couramment dans le monde du travail.

### Méthode du « Dialogue Transvaluatif » (MDT) ©

Pour « changer de paradigme et s'ouvrir à d'autres perspectives » afin de mettre l'accent sur l'échange d'idées, de perspectives et de valeurs entre les participants, favorisant une transvaluation à travers un processus de dialogue constructif et ouvert. Cette méthode permet aux participants de considérer des perspectives alternatives afin d'apporter des solutions innovantes.

## LES + DE LA FORMATION

### Application pratique

75% de contenu pratique et 25% de contenu théorique, favorisant ainsi l'apprentissage actif et l'ancrage des connaissances.

### Soutien continu

Un livret pédagogique est remis à chaque participant pendant la formation, celui-ci contenant des ressources complémentaires, il encourage les participants à continuer à développer et appliquer les compétences acquises.

### Approche unique et innovante

La formation propose une pédagogie philosophique originale pour aborder et résoudre les problèmes rencontrés dans le monde professionnel.

### Développement des compétences clés

Les participants acquerront et développeront des compétences essentielles telles que la pensée critique, la résolution de problèmes, la communication et la compréhension interpersonnelle.

### Adaptabilité

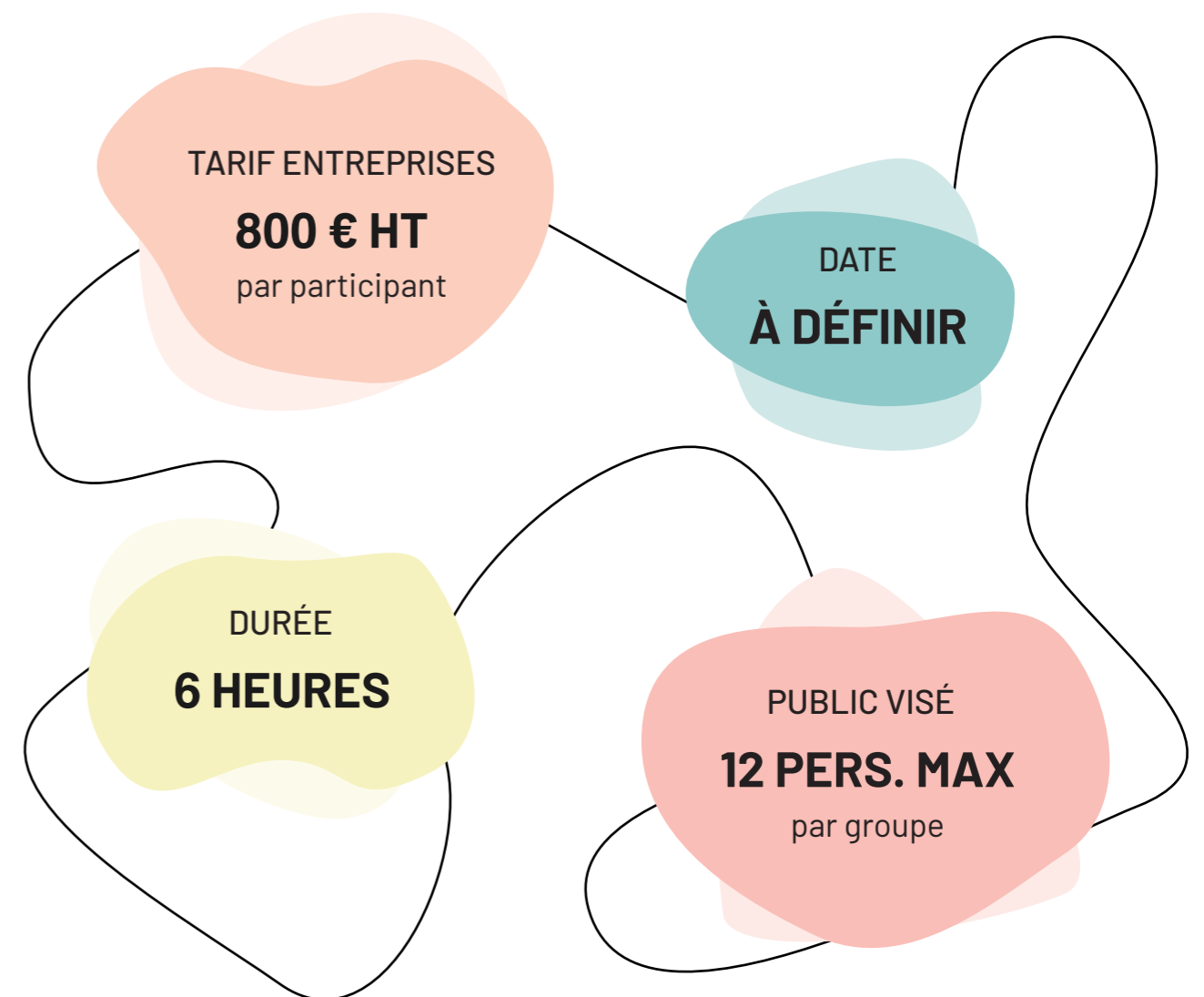
La formation est conçue pour s'adapter à différents contextes professionnels et niveaux hiérarchiques, ce qui la rend pertinente pour un large éventail de participants.

### Expertise du formateur

Mon parcours universitaire et professionnel ainsi que ma maîtrise des concepts philosophiques assurent un contenu qualitatif et une approche pédagogique adaptée aux défis du monde professionnel.

### « Hypothesium »

La formation intègre un jeu de cartes de débats d'idées unique, "Hypothesium", qui offre aux participants l'opportunité de pratiquer la formulation d'arguments et la résolution de problématiques liées au monde professionnel à travers l'utilisation de concepts philosophiques. Ce jeu stimulant renforce l'apprentissage, et la cohésion de groupe, encourage la réflexion et le développement des compétences tout en consolidant les concepts enseignés lors de la formation.



# PROGRAMME

## MATIN : THEORIA

- **Présentation du formateur et des participants**
- **Module 1 : La Méthode de la « Réflexion Philosophique Appliquée » (RPA)**

ou l'Introduction à la philosophie pratique en entreprise : La Méthode de « Réflexion Philosophique Appliquée » (RPA) englobe trois parties théoriques de la formation :

**1) la légitimité de la philosophie en entreprise** : Cette introduction permet d'expliquer l'importance et la pertinence de la philosophie en général, ainsi que sa légitimité dans le cadre de l'entreprise.

**2) les aliénations de soi** : Cette partie aborde les causes et conséquences des comportements et émotions négatifs dans le contexte professionnel. La discussion sur les « Pathos », le « Brown out » et « l'apatheia » permet d'avoir une compréhension approfondie des obstacles que les participants peuvent rencontrer dans leur travail.

**3) les réalisations de soi** : Cette partie met l'accent sur les aspects positifs et les moyens de développer son potentiel. L'exploration de « l'orexis » et de la distinction entre « ce qui dépend de nous » et « ce qui n'en dépend pas » permet d'aider les participants à mieux comprendre ce qu'ils peuvent contrôler et comment ils peuvent agir pour améliorer leur situation professionnelle.

- **Module 2 : La méthode « IPC » (Identifier, Problématiser, Conceptualiser)**

ou « l'Innovation par la Philosophie Collaborative » : L'innovation par la philosophie collaborative est une méthode qui met l'accent sur la « coopération » et « l'échange d'idées » entre les collaborateurs. Grâce à cette approche, les participants sont guidés à travers les étapes clés de la méthode IPC :

**Identifier** : Quoi ? Pour quelle raison ?

**Problématiser** : Pourquoi ? Par quel moyen ?

**Conceptualiser** : Comment ? Dans quel but ?

Pendant cet atelier, les participants sont encouragés à identifier les aspects essentiels d'une situation donnée, à poser des questions pertinentes et à explorer différentes perspectives. Ils apprennent à problématiser le sujet en analysant les causes profondes et les implications, et à développer des solutions novatrices en se basant sur une réflexion philosophique collaborative. La méthode IPC vise à favoriser la réflexion critique, la collaboration et la créativité au sein des équipes. En utilisant les outils de l'identification, de la problématisation et de la conceptualisation, les participants sont en mesure de générer des idées et des solutions uniques qui répondent aux défis professionnels auxquels ils sont confrontés.

## APRÈS-MIDI : PRAXIS

- **Module 3 : Communication et collaboration : le débat philosophique avec « Hypothesium »**

Ce jeu novateur offre aux participants l'occasion de mettre en pratique leurs compétences de pensée critique et de communication, tout en explorant diverses perspectives sur des sujets variés. Ceux-ci devront analyser, réfléchir et débattre pour construire des arguments solides et persuasifs.

Le concept du jeu repose sur des cartes « Problème » qui présentent des situations liées au monde du travail. Les participants sont invités à formuler des arguments convaincants en utilisant les concepts philosophiques tirés des cartes « Concept ». Au cours de la partie, les joueurs pourront s'aider d'une carte spéciale nommée « Philosophe » qui agit comme un « joker », et d'une carte « Transcendance » qui confère au choix, soit un « bonus » pour le joueur concerné, soit un « malus » pour le joueur désigné de son choix.

- **Module 4 : « Le Dialogue Transvaluatif » : « Changer de paradigme pour s'ouvrir à d'autres perspectives »**

Cette approche transformative vise à stimuler la réflexion profonde en encourageant les participants à remettre en question leurs convictions et leurs points de vue établis.

Le concept de « transvaluation » est au cœur de cette méthode, incitant les participants à transcender les jugements préconçus et à considérer des perspectives alternatives. Dans cette optique, les participants choisissent un « thème » parmi une liste non-exhaustive en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise, ainsi qu'un « enjeu » associé. À l'issue de l'exercice, les participants auront la capacité de développer un argument contraire à leurs opinions, favorisant la remise en question et l'émergence de solutions nouvelles.

- **Conclusion**

